



# جریان اصالت

فعالیت‌ها ک شاخص در جهاد



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
معاونت فرهنگی اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران  
سازمان پارلمانی نظام حکوم جمهوری در دانشکده  
معاونت فرهنگی اجتماعی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
معاونت فرهنگی اجتماعی



معاونت فرهنگی



جهاد دانشگاهی یک جریان اصلی است  
که باید در دانشگاه‌ها بماند.

بیانات در دیدار با اعضای شورای مرکزی جهاد دانشگاهی شهریور ۱۳۶۹

# شناسنامه

عنوان: جریان اصلی (فعالیت‌های شاخص فرهنگی)



تهیه و تدوین: معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی

طراح و صفحه‌آرا: محمدرضا رحمانی آزاد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۷۱۴-۸

سال چاپ: تابستان ۱۴۰۳

نشانی: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخررازی  
خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲ - طبقه دوم

تلفن: ۳-۶۶۹۷۱۵۶۱



معاونت فرهنگی



Roytab.ir  
بازتاب رویدادهای معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی

# پیشگفتار



**این جریان (جهاد دانشگاهی) یک جریان اصلی است که باید در دانشگاه‌ها بماند.**

مقام معظم رهبری ۱۳۶۹/۶/۱۱

جهاد دانشگاهی به عنوان مولود مبارک انقلاب اسلامی در پی چهار دهه فعالیت، دوران تکوین و بلوغ خود را طی کرده است و رویش‌های حلاوت‌بخش در حوزه فرهنگ، در مسیر مأموریت خدمت به جامعه، از ثمرات آن بوده است جامعه‌ای که آشنایی و شناخت خود از جهاد دانشگاهی را از گذر فرهنگ دارد.

این نهاد همواره با مفروض مأموریت فرهنگی در تلاش بوده با آسیب‌شناسی به هنگام، مطالعات فرهنگی و برنامه‌ریزی جهادی، با راهبری علمی، فرهنگی و نوآورانه یاری‌گر اجتماع دانشگاهی و فرهنگی کشور باشد. با این فرض، معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی در دوره جدید با توجه به ضرورت‌های فرهنگی - اجتماعی جامعه و تغییرات وسیع در حوزه‌های شناختی و فرهنگی در دانشگاه‌ها و از سوی دیگر با توجه به اهداف متعالی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و نقشه جامع علمی کشور، با رویکردی کیفی، فعالیت‌های حوزه فرهنگی جهاد دانشگاهی را در بازآرایی دارد و جایگاهی تأویلی و هم‌افزا را در سپهر فرهنگی دانشگاه‌ها پی می‌گیرد.

بی‌تردید جامعه فرهنگی در سال‌های اخیر، اقتضانات و نیازهای متفاوتی نسبت به گذشته دارد چرا که فرهنگ امری زنده و پویا است و لازم است با بررسی تجربه گذشته در جهت بازآرایی افعال و با اهتمام به فرایندهای ذاتی و مورد انتظار، فرهنگ و امور فرهنگی با کمک همه دغدغه‌مندان به مطلوب نزدیک شود.

همکاری و هم‌افزایی با معاونت فرهنگی - اجتماعی وزارت علوم؛ تحقیقات و فناوری، معاونت فرهنگی - دانشجویی وزارت بهداشت؛ درمان و آموزش پزشکی و معاونت فرهنگی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها با باور به دانش‌جو محوریت فعالیت‌ها، لزوم تقویت و تعمیق فرهنگی دینی و انقلابی و مسأله محوری؛ از مهمترین سیاست‌ها در این مسیر است.

کتابچه جریان اصلی؛ با مفروض دانستن این نوع کنشگری، گزیده‌ای از طرح‌های ملی و هماهنگ حوزه فرهنگی جهاد دانشگاهی است که تلاش کرده در قالب نشان رمزینه، به ارائه مختصری از طرح‌های شاخص فرهنگی بپردازد و نمایی نمادین از حرکت فرهنگی را در محیط علمی - فرهنگی دانشگاه‌ها ارائه دهد.

**علیرضا کلانتر مهر جردی**  
**معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی**





پیام معاون فرهنگی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

بسم تعالی

چهارمین سالگرد از بدو تاسیس دانشگاه تهران  
 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
 و تقدیر از همه اساتید محترم که در این مسیر  
 عالی، که سینه‌چو به دست آمده و آرزوی  
 فردا است، الهام‌بخش از خدمات آن در جهت  
 حل مسائل کشور هستند، نمودارند. امید است با  
 هم‌افزایی و تعامل متقابل زدی که در این دوره صورت  
 گرفته است بتوان مصلح‌کار و بینا را پای کار کرد  
 مایل بودم در سالگرد چهارمین تاسیس وزارت  
 علوم، تحقیقات و فناوری و در این روزها که در این روزها  
 بی‌سابقه‌ترین این نهاد را می‌بینیم.

معاون فرهنگی

دکتر سید علی حسینی



پیام معاون فرهنگی دانشجویی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

امیدوارم حرکت برنامه محور محور محمد جهاد در

به عنوان یکی از بركات بحر طیبه الله

در عرصه علم و فناوری با جمت و بلا

حده عناصر فرهنگ در ارتقاء وضعیت فرهنگ

انقلابی در این زمینه عا مبرر واقع شود

جهاد فرهنگی هم در برنامه فرهنگ در

حکما و بصفا غنی داشته باشد  
محمد شادین



پیام معاون فرهنگی سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها

بسم تعالی

تمرکز جهاد دانشگاهی

بر مفهوم محوری و مهم «جهاد»

به عنوان ویژگی اساسی اهل ایمان

باعث برکت و منفعت طرح کار

متذکر فرهنگ سازان انقلابی

خواهد بود.

سید فاطمه زهرا

## نظام مفهومی

معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی، با عنایت به اساسنامه و اسناد بالادستی ( بیانیه گام دوم، سند دانشگاه اسلامی و نقشه جامع علمی کشور) و با توجه به تجربه زیسته، در راستای تحول کمی و کیفی، همچنین اجرای طرح‌های فرهنگی (طرح‌های ملی و منطقه‌ای) با اعمال فرآیند و ایجاد تعامل مناسب بین ستاد، سازمان‌ها، مراکز و واحدهای فرهنگی مجری، به بازتعریف و معرفی طرح‌های گزین پرداخته است.

**طرح فرهنگی:** به برنامه‌ای اطلاق می‌شود که در راستای اهداف فرهنگی جهاددانشگاهی در ۷ موضوع محوری و در ۱۱ قالب اجرایی توسط سازمان‌ها، مراکز تخصصی و واحدها پیشنهاد شده و پس از تصویب، اجرا می‌شوند.

**طرح ملی:** به طرحی گفته می‌شود که با گستره جغرافیایی کشوری و با حمایت معاونت فرهنگی و مشارکت دانشگاه‌ها و نهادهای فرهنگی به دو صورت **متمرکز** و **هماهنگ** برگزار می‌گردد.

الف) **طرح‌های ملی متمرکز:** طرح‌هایی که دبیرخانه آن در یکی از واحدهای جهاددانشگاهی تشکیل و واحد مجری با فراخوان سراسری در سطح دانشگاه‌ها و مشارکت سایر واحدها اجرا می‌گردد.

ب) **طرح ملی هماهنگ:** طرحی که دبیرخانه آن در یکی از سازمان‌ها و مراکز تخصصی فرهنگی و با همکاری واحدهای جهاددانشگاهی، تحت مدیریت، حمایت و نظارت سازمان یا مرکز مربوطه، اجرا می‌شود.

**طرح منطقه‌ای:** طرحی که دبیرخانه آن در یکی از واحدهای جهاددانشگاهی به عنوان مجری طرح تشکیل و واحد مجری با مشارکت واحدهای استانی هم‌جوار، مرکز و سازمان مرتبط موضوعی اجرا می‌کند.

مصرفی سازمان ها و مراکز تخصصی فرهنگی

# سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور

خبرگزاری بین‌المللی قرآن کریم (ایکنا)

ترویج فرهنگ و اندیشه قرآنی ضرورتی است که جهاددانشگاهی از ابتدای تأسیس در قالب‌های مختلف دنبال کرده و سرانجام در سال ۱۳۸۰ با تأسیس سازمان فعالیت‌های قرآنی دانشگاهیان در سطحی عالی به فعالیت‌های چند بُعدی در حوزه قرآن پرداخته است. این سازمان در حوزه‌های مختلفی از قبیل: حوزه پژوهش‌های قرآنی، حوزه هنر و فناوری، مسابقات بین‌المللی قرآن دانشجویان مسلمان و خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا) فعالیت دارد. این خبرگزاری که در سال ۱۳۸۲ تأسیس شده، تنها خبرگزاری بین‌المللی قرآنی جهان اسلام است که افتخار عضویت افتخاری مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) را دارد. ایکنا با ۷ سرویس و ۱۸ صفحه مجزا در ۲۸ شعبه استانی و نیز ۷ دفتر بین‌المللی، در ۳۷ نقطه از دنیا روزانه ۴۰۰ خبر به ۲۲ زبان تولید و ارسال می‌نماید. سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور دارای ۸ مرکز تخصصی می‌باشد.

## ● مراکز این سازمان عبارتند از:

- مرکز فعالیت‌های دانشجویی
- مرکز مطالعات میان رشته‌ای قرآن کریم
- مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی
- مرکز آموزش‌های تخصصی کوتاه‌مدت
- مرکز تولیدات چند رسانه‌ای قرآنی (استودیو مبین)
- مرکز دانشجو معلم قرآن کریم
- مرکز مشاوره و خدمات روان‌شناسی

## ● اهم فعالیت‌های سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور:

- معتبرترین سازمان دانشجویی در فعالیت‌های قرآنی
- مبدع و برگزار کننده جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های قرآنی در سطح ملی و بین‌المللی
- تولید و انتشار میانگین ۴۰۰ خبر در روز
- تولید و انتشار اخبار به ۲۲ زبان زنده دنیا
- حضور فعال و مستمر خبرنگار و مترجم در ۳۷ نقطه از دنیا
- تربیت دانشجو خبرنگار قرآنی

[www.IQNA.ir](http://www.IQNA.ir)  
[www.ISQA.ir](http://www.ISQA.ir)



# خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)

● ایسنا با هدف اطلاع‌رسانی صحیح، به هنگام و با بهره‌گیری از سرمایه‌اندیشه، خلاقیت و نوآوری جوانان دانشجو در ۱۳ آبان ۱۳۷۸ با اظهار لطف رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) که خطاب به ایسنا فرمودند: «اخبار خوب، مفید و امیدبخش مخابره کنید» به صورت آزمایشی و در ۱۶ آذر ۱۳۷۸ به صورت رسمی پا به عرصه اطلاع‌رسانی گذاشت.

خبرگزاری دانشجویان ایران (ISNA) تنها خبرگزاری با هویت دانشجویی و اولین خبرگزاری غیردولتی است که با بهره‌گیری از سرمایه تفکر، صداقت و روحیه خلاقیت و نوآوری جوانان و با توجه ویژه به اندیشه‌های ارزشمند حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، فعالیت میکند.

رسالت اصلی ایسنا از بدو تأسیس تاکنون ایفای نقش دانشگاهیان در توسعه فضای رسانه‌های کشور و ارتقاء آگاهی‌های علمی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، هنری و صنفی با نگاهی دانشگاهی و دانشجویی و شکل‌گیری حلقه واسط بین مسئولان، نخبگان و مردم بوده است.

دانشگاه، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی هنری، ورزشی، چندرسانه‌ای، استان‌ها رسانه‌های نوین، زندگی، پیشرفت سرویس‌های خبری ایسنا می‌باشند.

● **اهم فعالیت‌های خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا):**

راه‌اندازی مدرسه خبرنگاری ایسنا ویژه دانشجویان	تولید و ارسال اخبار علاوه بر زبان فارسی، به زبان‌های عربی، انگلیسی و فرانسه
راه‌اندازی شعب خبرگزاری در تمامی استان‌های کشور	راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی
تولید بیش از ۲۱۰۰۰۰ خبر در روز	تولید محتوای ویدیویی و خبری

# سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی

سازمان دانشجویان در راستای اهداف جهاد دانشگاهی و به منظور سازماندهی و توسعه مشارکت دانشجویان در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی، هنری، گردشگری، با تصویب هیأت امنای جهاد دانشگاهی در ۱۵ مهر ۱۳۷۷ تأسیس شد. اساسنامه این سازمان در سال ۱۳۸۱ به تصویب رسید و با مصوبه هیأت امنای جهاد دانشگاهی در تاریخ ۲۷/۹/۱۳۹۹، مرکز فرهنگی - دانشجویی امام خمینی(ره)، ولایت فقیه و انقلاب اسلامی و مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران در این سازمان ادغام شدند. ارکان و تشکیلات این سازمان مشتمل بر شورای مرکزی، مراکز و مؤسسات تابعه و شعب سازمان در سراسر کشور می‌باشد. سازمان دانشجویان ایران دارای ۴ مرکز تخصصی و ۵ دبیرخانه دانشجویی به شرح ذیل می‌باشد:

## ● مراکز تخصصی:

«مرکز فرهنگی - دانشجویی امام(ره)، ولایت فقیه و انقلاب اسلامی»، «مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران»، «مرکز ملی مناظره، گفتگو و آزاداندیشی دانشجویان ایران» و «مرکز فعالیت‌های محیط زیستی دانشجویان ایران»

## ● دبیرخانه‌های دانشجویی:

«دبیرخانه نکوداشت مفاخر ایران اسلامی»، «دبیرخانه کارآفرینی»، «دبیرخانه حمایت از محرومان»، «دبیرخانه شهدای دانشجو» و «دبیرخانه مدرسه بازی‌پردازی»  
● **اهم فعالیت‌های سازمان دانشجویان:**

مسابقات ملی مناظره دانشجویان ایران

طرح ملی «مناظره اساتید و نخبگان دانشگاهی(بیان)»

طرح ملی «ایران، مرز پرگهر»

طرح ملی «فن فرهنگ»

طرح ملی «راه بلد»

اردوهای جهادی «مهرباران»

طرح ملی نکوداشت مفاخر ایران اسلامی

پایگاه اطلاعات شهدای دانشجو

# مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا)

اصلی‌ترین هدف تأسیس ایسپا در سال ۱۳۸۰ «کمک به نظام تصمیم‌گیری» در کشور بوده است. برای تحقق این مهم، تاکنون بیش از ۲۷۰۰ طرح نظرسنجی به سفارش «بخش دولتی»، «بخش خصوصی» و یا به صورت «خویش‌فرمایی» در این مرکز اجرا شده است. یافته‌های طرح‌هایی که به سفارش بخش دولتی یا خصوصی در قالب قرارداد انجام گرفته، در اختیار کارفرما قرار دارد و ایسپا متعهدانه از داده‌های کارفرمایان خود محافظت می‌کند، در حالی که اطلاعات و تحلیل‌های حاصل از اجرای طرح‌هایی که با بودجه این مرکز (خویش‌فرما) به دست آمده، تا جایی که میسر بوده در رسانه‌ها منتشر شده و یا در اختیار سیاستگذاران و پژوهشگران قرار گرفته است. ایسپا تلاش می‌کند صدای مردم باشد. این کار از طریق سنجش مستمر دیدگاه‌های مردم ایران در موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ... انجام می‌شود. در این مسیر تلاش دارد آثار مثبت و منفی سیاست‌ها و برنامه‌ها را از نظرگاه مردم شناسایی و در اختیار مراجع ذی‌ربط قرار دهد.

## ● گروه‌ها و حوزه‌های مطالعاتی ایسپا:

«فرهنگ سیاسی و انتخاباتی»، «فرهنگ و دین»، «توسعه اجتماعی»، «سبک زندگی و رسانه» و «افکار عمومی ایران»

## ● اهم فعالیت‌های ایسپا:

نظرسنجی‌های انتخابات در ادوار مختلف: ریاست جمهوری و مجلس  
پیمایش ملی ارزش‌ها و نگرش‌های جوانان کشور  
شورای اسلامی  
پیمایش ملی کیفیت زندگی ایرانیان  
پیمایش‌های فرهنگ سیاسی مردم ایران  
سنجش شادکامی مردم ایران  
بازتاب مسائل روز جامعه در افکار عمومی

# سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی

جهاددانشگاهی به عنوان نهادی برآمده از انقلاب اسلامی از ابتدای تأسیس با هدف تأمین متون علمی مورد نیاز دانشگاه‌ها و مجامع علمی و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی فعالیت‌های متنوعی در زمینه نشر، کتاب و کتابخوانی داشته است. این نهاد تا کنون بیش از ۱۲۰۰۰ عنوان کتاب منتشر کرده و از این جهت یکی از مراکز معتبر در زمینه تولید محتوا، چاپ، نشر و توزیع متون علمی و دانشگاهی محسوب می‌شود. اجرای رویدادهای فرهنگی و ترویجی متنوع در زمینه کتاب، مطالعه، فرهنگ مکتوب و ترویج گفتمان علم از دیگر اقدامات این نهاد در دانشگاه‌های کشور بوده که به طور مستمر ادامه دارد. گستردگی و تنوع این فعالیت‌ها در سال‌های گذشته منجر به تأسیس سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاددانشگاهی در سال ۱۴۰۲ شد. این سازمان تشکیلاتی است وابسته به جهاددانشگاهی مبتنی بر گفتمان انقلاب اسلامی که متناسب با نیازهای روز جامعه، با بهره‌گیری از شیوه‌ها و فناوری‌های نوین در زمینه نشر، ترویج فرهنگ مطالعه، کتابخوانی و ترویج گفتمان علم فعالیت می‌کند.

● **اهم فعالیت‌های سازمان ترویج مطالعه و نشر:**

راه‌اندازی بیش از ۴۰ شعبه در سراسر کشور

انتشار بیش از ۱۲۰۰۰ عنوان کتاب

مبدع و برگزارکننده مسابقات ملی ارائه سه دقیقه‌ای (سدید)

جشنواره ملی پایان‌نامه سال دانشجویی

جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی

راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی کتاب (شانزده)\* با بیش از ۱۶ شعبه در سراسر کشور

راه‌اندازی مرکز نشر الکترونیک (تولید کتاب صوتی، پادکست و ...)

طرح ملی فصل سخن (سلسله نشست‌های نقد و بررسی کتب علوم انسانی)

طرح ملی باشگاه‌های مطالعه دانشجویان ایران (سریر)

انتشار نشریه نوشتار فرهنگ

[www.ISBA.ir](http://www.ISBA.ir)

\* [www.l6book.ir](http://www.l6book.ir)

# صندوق قرض الحسنه دانشجویان ایران

● صندوق قرض الحسنه دانشجویان ایران یکی از موسسات وابسته به معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی «با مجوز رسمی از بانک مرکزی» است. صندوق با الهام از تعالیم عالییه اسلام و با استعانت به عنایات خاصه حضرت بقیه‌الله امام زمان حجه‌بن‌الحسن العسکری (عج) به منظور انجام خدمات عام المنفعه و نشر و تعلیم و ترویج فرهنگ اسلامی و کمک به حل بخشی از مشکلات مالی و معیشتی دانشجویان و دانشگاهیان از طریق اعطای تسهیلات بدون بهره (قرض الحسنه) و دریافت وجوه ذخیره شده توسط خیرین، سازمان‌ها و نهادها و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی که به صورت قرض الحسنه یا بلاعوض در اختیار صندوق قرار می‌دهند، با شرط امانتداری و رعایت موازین شرعی و به منظور احیاء و ترویج سنت حسنه قرض الحسنه در جامعه به‌ویژه جامعه دانشگاهی و در راستای تحقق استراتژی برنامه هفتم توسعه جهاد دانشگاه مبنی بر تقویت فرهنگ و ارزش‌های اسلامی در جامعه، به خصوص جمعیت جوان، دانشجویان و دانشگاهیان در سال ۱۳۷۷ تأسیس شده است.

## اهم فعالیت‌ها:

دارای بیش از ۳۰ هزار عضو با حساب فعال

پرداخت بالغ بر ۳۶۰ میلیارد تومان تسهیلات به دانشجویان

همکاری با ۱۹ نهاد حقوقی دانشگاه‌های برتر کشور در قالب مدیریت

منابع مالی قرض الحسنه دانشجویی

پویش دانشجویی ایسار (تقویت روحیه ایثار در دانشجویان)

طرح جوانه‌های جهاد دانشگاهی (حمایت از دانش آموزان برتر

خانواده جهاد دانشگاهی)

مدیریت مالی صندوق‌ها و انجمن‌های خیریه دانشگاهی

## انواع تسهیلات

آموزشی (کارشناسی تا دکتری) و پژوهشی (ارشد تا پسا دکتری)

ازدواج دانشجویی و فرزند آوری (طرح عقیق عشق) و سفرهای زیارتی (طرح گوهر معرفت)

تجهیزات علمی و رایانه و اشتغال و فناوری و تسهیلات خاص خیرین و درمان دانشجویی

نخبگان فرهنگی (برگزیدگان فعالیت‌های فاخر فرهنگی دانشگاهی)

## دفاتر معتمدین صندوق

دانشگاه علوم پزشکی تهران دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، دانشگاه علامه طباطبایی

دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه علم و فرهنگ، دانشگاه البرز، دانشگاه فرهنگ و هنر یزد

# سازمان‌ها و واحدهای فرهنگی مستقر در سراسر کشور



## ۳۱ سازمان و واحد مستقر در استان‌ها

### ۱۲ سازمان‌ها و واحدهای مستقر در تهران:

صنعتی شریف

تهران

خواجه نصیر الدین طوسی

علوم پزشکی تهران

علم و صنعت

الزهرا

تربیت مدرس

شهید بهشتی

صنعتی امیرکبیر

علامه طباطبایی

علوم پزشکی شهید بهشتی

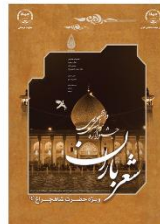
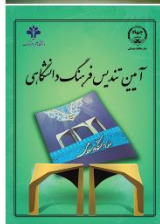
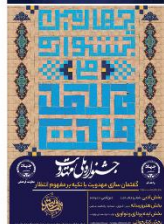
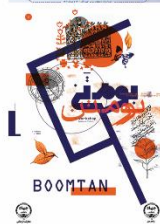
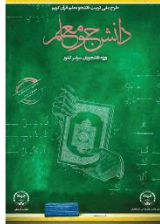
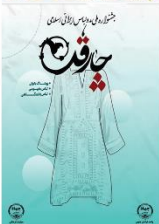
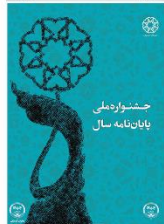
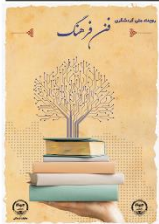
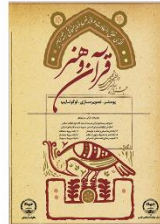
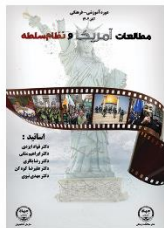
هنر



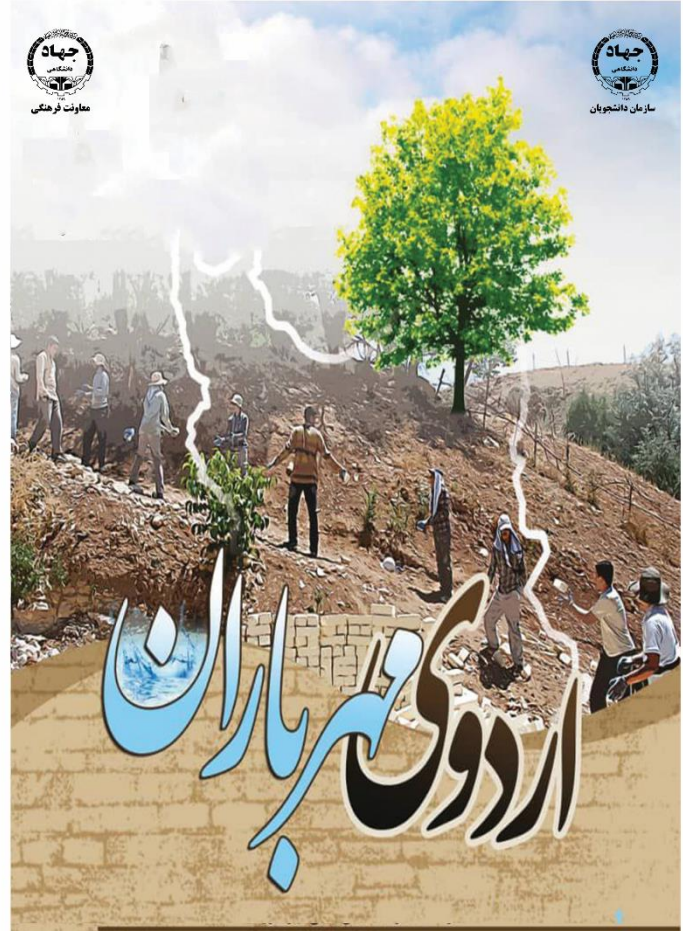


رویدادهای شاخص فرهنگی

# نمایه تصویری







## اردوهای جهادی مهرباران

### اهداف:

توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار روستایی  
تبیین و ترویج فرهنگ جهادی در بین دانش‌آموزان و دانشجویان  
آشنایی دانشجویان با برخی مشکلات و محرومیت‌های اجتماعی جامعه  
توانمندسازی و ارتقای مهارت ساکنان مناطق محروم

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ کار

قالب طرح: اردو

واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



## جشنواره فرهنگی و ادبی ابن حسام خوسفی

### اهداف:

معرفی شاعر بزرگ قرن نهم این حسام خوسفی  
 شناسایی استعداد های شعری دانشجویان  
 ایجاد بستری برای تفکر خلاق در قالب خلاقیت های ادبی و هنری  
 تقویت روحیه خودباوری در قالب خلاقیت های هنری ادبی

گستره فعالیت: منطقه ای

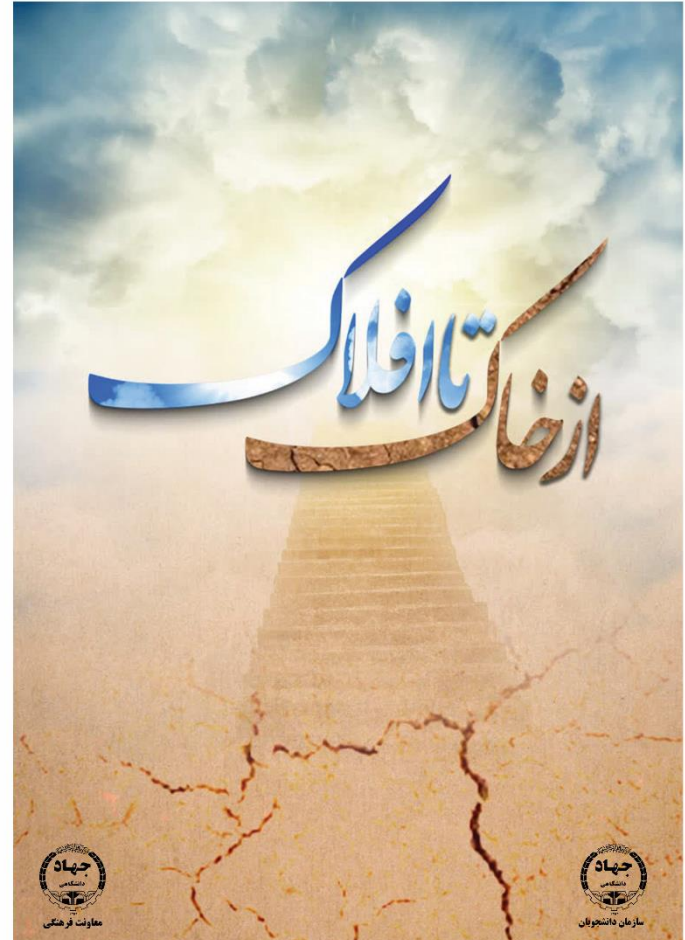
محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی



شناسنامه طرح



## از خاک تا افلاک

(ویژه دانشجویان خارجی شاغل به تحصیل در ایران)

### اهداف :

- افزایش آگاهی و تقویت نگرش مثبت در دانشجویان غیر ایرانی نسبت به فرهنگ و جمهوری اسلامی ایران
- آشنایی دانشجویان غیر ایرانی به عنوان «سفیران فرهنگی» با مشاهیر و نخبگان بزرگ انقلاب اسلامی
- ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشجویان غیر ایرانی با مسئولان و کارگزاران تقویت نگرش مثبت دانشجویان غیر ایرانی به فرهنگ اصیل ایرانی

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: اردو

واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح

مسابقات ملی ارائه سه دقیقه‌ای

# لایدر



معاونت فرهنگی



سازمان ترویج مطالعه و نشر

## مسابقات ملی سدید (ارائه سه دقیقه‌ای)

### اهداف:

تقویت مهارت‌های ارتباطی و بیانی دانشجویان و ترویج گفت‌وگو  
بسترسازی برای استفاده بهتر بخش‌های سرمایه‌گذار از ایده و فکر دانشجویان  
کمک به کاربردی شدن پژوهش‌های دانشجویی  
جهت‌دهی به موضوعات پژوهشی

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ مطالعه

قالب طرح: مسابقه

واحد مجری: سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاددانشگاهی



شناسنامه طرح



## مسابقات ملی مناظره دانشجویان ایران



## مسابقات ملی مناظره دانشجویان ایران

### اهداف:

توسعه فرهنگ گفت‌وگو و آموزش و ارتقای تفکر خلاق و نقاد در میان دانشجویان  
زمینه‌سازی برای شکل‌گیری تفکر خلاق و نقاد در میان دانشجویان  
ایجاد انگیزه در جامعه به منظور توجه بیشتر به ارتقاء سطح دانش و آگاهی عمومی  
کسب دانش عمومی در مورد موضوعات مختلف و متنوع

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ سیاسی

قالب طرح: مسابقه

واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



معاونت فرهنگی



سازمان دانشجویان





جهاد  
دانشگاه  
معاونت فرهنگی



جهاد  
دانشگاه  
سازمان دانشجویان



## طرح ملی

# کتابخانه ملی

## ایران مرز

**بازدید نظام‌مند دانشگاهیان از مقاصد فناوریانه، تاریخی و طبیعی کشور**

بازدید از اماکن و مجموعه‌های علمی، صنعتی و فناوریانه

بازدید از کسب‌وکارهای کوچک و مشاغل خانگی شاخص (طرح فعال)

بازدید از شرکت‌های دانش‌بنیان شاخص (طرح آچار)

بازدید از مراکز کارآفرینی موفق (طرح با کارآفرینان)

بازدید از کسب‌وکارهای نوآورانه و دیجیتال (طرح فوندوفون)

بازدید از موارث فرهنگی و جاذبه‌های گردشگری ایران اسلامی

## رویداد ملی ایران، مرز پرگهر

### اهداف:

آشناسازی دانشگاهیان با پروژه‌های صنعتی و فناوریانه سراسر کشور  
 آشنایی دانشجویان با راهبران و ایده‌پردازان شرکت‌ها و مراکز کارآفرین موفق  
 توانمندسازی دانشجویان در حوزه‌های علمی و عملی و جهت‌دهی به پروژه‌ها و تحقیقات دانشجویی  
 شناخت رو در رو و بی واسطه با ابعاد مختلف سرزمینی ایران

گستره فعالیت: ملی

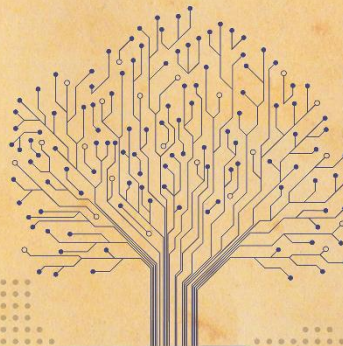
محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: اردو

واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



## رویداد ملی گردشگری فن فرهنگ

### اهداف:

آشناسازی دانش آموزان و دانشجویان با دستاوردهای علمی، فناوریانه و اقتصادی  
زمینه سازی جذب نخبگان جوان در مراکز علمی، اقتصادی و فرهنگی و جلوگیری از  
مهاجرت نخبگانی  
زنده نگهداشتن ارزشها و دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران در دانشگاهها  
جریان سازی فرهنگی و کمک به ظهور خلاقیتها و شکوفایی استعدادها

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: اردو  
واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی





معاونت فرهنگی



سازمان دانشجویان

جشنواره سراسری  
نکوداشت مفاخر ایران اسلامی

# فلسوف فرهنگ

نکوداشت حکیم ابونصر فارابی

بخش‌های جشنواره:

مقاله‌نویسی (بخش آزاد و دانشجویی) | طراحی اینفوگرافیک  
نماهنگ | ساخت موشن گرافیک | داستان کوتاه

محورهای جشنواره:

تقابل فرهنگ‌ها در اندیشه فارابی  
مدینه فاضله در اندیشه فارابی  
دین و سیاست از نگاه فارابی  
زندگی‌نامه و حیات فارابی  
اندیشه اجتماعی فارابی  
اندیشه سیاسی فارابی  
موسیقی و فارابی

با همکاری واحدهای جهاددانشگاهی سراسر کشور

## جشنواره سراسری نکوداشت مفاخر ایران اسلامی

### اهداف:

معرفی مفاخر و مشاهیر ایران اسلامی به منظور آشنایی دانشجویان با سیره و آثار تقویت انگیزه علم‌آموزی، فرهنگ‌شناسی و هویت‌طلبی در دانشجویان احیا و انتشار آثار ارزنده مفاخر و مشاهیر اشاعه فرهنگ تقدیر و پاسداشت

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ ملی  
قالب طرح: همایش

واحد مجری: سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی



شناسنامه طرح



## جشنواره ملی طنز دانشجویی تلخند

### اهداف:

نهادینه کردن و انتقال پیام اصلی و مضامین پرورشی در قالب طنز  
شناسایی و حمایت از هنرمندان جوان انقلاب اسلامی  
ترویج فرهنگ مطالبه‌گری جامعه با زبان طنز دانشجویی  
ایجاد حرکتی جریان‌ساز در راستای کشف، جذب، پرورش، هدایت و معرفی استعدادها

گستره فعالیت: ملی

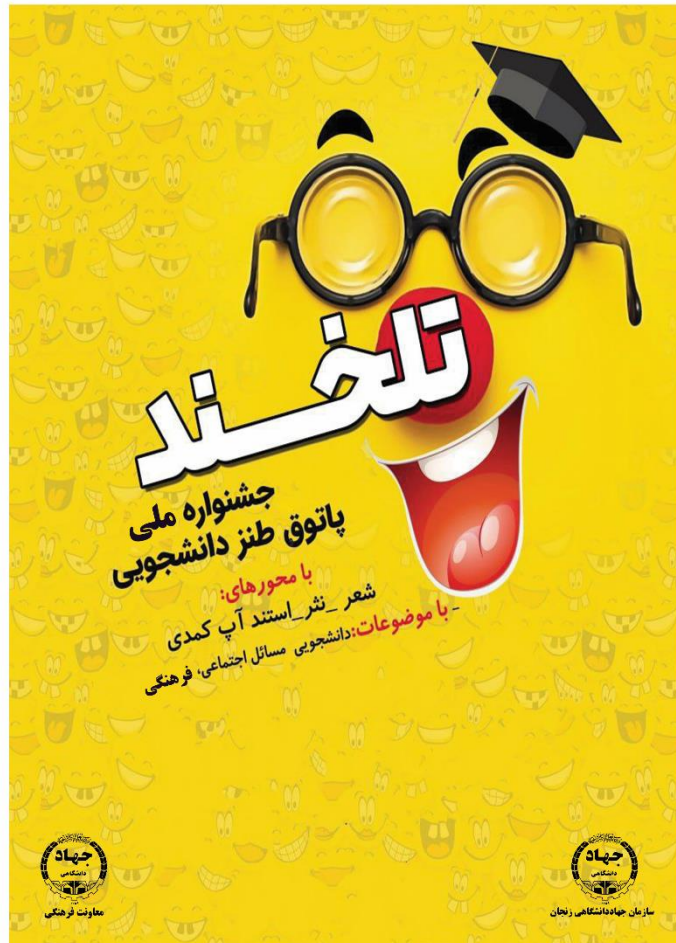
محور موضوعی: فرهنگ اجتماعی

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: سازمان جهاددانشگاهی زنجان



شناسنامه طرح





سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

# جشنواره ملی پایان نامه سال دانشجویی



معاونت فرهنگی



سازمان ترویج مطالعه و نشر

## جشنواره ملی پایان نامه سال دانشجویی

### اهداف:

شناسایی و معرفی پایان نامه های برتر به جامعه علمی  
جریان سازی در تولید پایان نامه و رساله های دانشجویی  
شناسایی و معرفی پایان نامه های و تحقیقات کاربردی به مجامع علمی و صنعتی  
بستر سازی برای توسعه فرهنگ علم آموزی و پژوهش به منظور پیشرفت علمی

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ مطالعه

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



## آیین اعطای تندیس ملی فداکاری به دانشجویان ایران

### اهداف :

پاسدداشت ارزش‌های الهی، انسانی، اخلاقی و ترویج فرهنگ ایثار و فداکاری، شهادت پرانگیختن دانشجویان به مشارکت در کنش‌های امدادی، خیرخواهانه و نوع‌دوستانه الگوسازی برای نسل جوان در فداکاری، نیکوکاری و نوع دوستی

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ اجتماعی  
قالب طرح: جشنواره  
واحد مجری: سازمان جهاددانشگاهی تهران



شناسنامه طرح





## سوگواره ملی میعادگاه عاشورایی دانشجویان ایران

### اهداف :

ترویج فرهنگ عاشورایی، اشاعه ساختار ذهنی و عملکردی امام حسین(ع) در جامعه  
 ترویج هنر عاشورایی در جامعه دانشگاهیان  
 شناسایی و تربیت دانشجویان مستعد در حوزه فرهنگ و هنر عاشورایی  
 ترویج فرهنگ ولایت‌مداری در بین دانشگاهیان

### گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی : فرهنگ دینی

قالب طرح : همایش

واحد مجری : سازمان جهاد دانشگاهی زنجان



شناسنامه طرح

بخش عمومی :  
 امام حسین ع، و ۷۲ تن از یاران باوفایش  
 بخش ویژه :  
 پیام نهضت عاشورا  
 شامل: امر به معروف و نهی از منکر، جهاد نسن، نماز اول وقت، نقش عاشورا در دفاع مقدس،  
 شامل بخش های :  
 شعر  
 عکس  
 مداحی، پارخوانی، نواها و نوحه های قدیمی، آذری و فارسی

**جشنواره**  
**امیر کبیر**

**طرح پایان نامه و رساله های دانشجویی**  
**کاربردی کارفرما محور**

**گروه های آموزشی:**  
کشاورزی و منابع طبیعی، فنی و مهندسی،  
علوم انسانی، علوم پایه، زبان، هنر  
در مقطع دکتری و کارشناسی ارشد

**شرایط پذیرش:**  
طرح ها و پایان نامه ها می بایست بر  
اساس حل مسئله، تقاضا و نیاز جامعه و  
صنعت (برای خارج از دانشگاه) تهیه و تدوین  
شده باشد.

♦♦♦♦

**آثار در سه گروه برگزیده و معرفی می شوند:**  
♦ دانشجوین برتر  
♦ اساتید برتر  
♦ دانشگاه برتر

♦♦♦♦

**جهاد**  
دانشگاهی

معاونت فرهنگی

**جهاد**  
دانشگاهی

واحد البرز

## جشنواره «امیر کبیر»

(پایان نامه و رساله دانشجویی کاربردی کارفرما محور)

### اهداف:

احصاء اولویت های پژوهشی و نیازهای فناورانه بخش های مختلف  
شناسایی سازمان های حامی پایان نامه ها و کاربردی کردن نتایج  
جهت دهی به تحقیقات دانشگاه ها و دستیابی به تأثیرات مهم اجتماعی و فرهنگی  
اثربخش نمودن آموزش های دانشگاهی با ترغیب دانشجویان برای انتخاب موضوع کاربردی

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ مطالعه  
قالب طرح: جشنواره  
واحد مجری: جهاد دانشگاهی واحد البرز



شناسنامه طرح



معاونت فرهنگی



واحد لرسن

# جشنواره اقوام ایران زمین

## موضوعات جشنواره:

- ❑ وحدت اقوام ایران زمین
- ❑ پرتله و سبک زندگی اقوام ایران زمین (پوشش، خوراک، مسکن)
- ❑ مشاغل، اقوام ایران زمین
- ❑ جاذبه ها تاریخی و گردشگری اقوام ایران زمین
- ❑ جایگاه نمادها و شاخص های ملی نزد اقوام ایران زمین،
- ❑ جایگاه اقلیم، محیط زیست و منابع طبیعی نزد اقوام ایران زمین
- ❑ آداب، سنن و آیین های اقوام ایران زمین

در سه بخش: علمی، فرهنگی، هنری

## محورهای بخش هنری: (ویژه دانشجویان)

- ❑ مسابقه عکاسی
- ❑ مسابقه حروف نگاری (تایپوگرافی) نام مقدس «ایران»

## محورهای بخش فرهنگی:

- ❑ برپایی نمایشگاه آثار منتخب
- ❑ برپایی نمایشگاه صنایع دستی اقوام
- ❑ اجرای گروه های آئینی و سنتی
- ❑ بازدید از آثار تاریخی لرستان

## محورهای بخش علمی: (با رویکرد لرستان شناسی):

- ❑ برگزاری کارگاههای علمی
- ❑ برگزاری سمینارهای علمی
- ❑ برگزاری بازدیدهای علمی

## جشنواره هنری اقوام ایران زمین

### اهداف:

شناخت اقوام و فرهنگ اصیل ایرانی  
ارتقاء سطح آگاهی دانشجویان، دانشگاهیان، جامعه هنرمندان و... از اقوام مختلف  
ترویج و نشر عناصر، نمادهای وحدت بخش  
فراهم آوردن بستری مناسب برای رشد و شکوفایی آفرینش های فرهنگی و هنری

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ ملی  
قالب طرح: جشنواره  
واحد مجری: جهاد دانشگاهی واحد لرستان



شناسنامه طرح

دوره آموزش

# تدبیر در قرآن



## دوره تدبیر در قرآن کریم

خوانش قرآن؛ خوانش زندگی

### اهداف:

انس و مطالعه قرآن و عمل به آن به عنوان ضرورت زندگی توحیدی  
آشنایی با مفهوم تدبیر و نقش آن در زندگی به واسطه شناخت موضوعات سوره‌ها  
توانایی گام‌بندی یک موضوع و رسیدن به عمل به صورت مصداقی  
فعال‌سازی قوه اختیار با تمسک به قرآن

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ دینی

قالب طرح: کارگاه

واحد مجری: سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان



شناسنامه طرح



معاونت فرهنگی



سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان



جشنواره ملی مد و لباس ایرانی اسلامی



- پوشاک بانوان
- لباس فقهی
- لباس دانشگاهی



معارف فرهنگی



واحد خراسان جنوبی

## جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی «چارقده»

اهدای:

ترویج و تعمیق الگوهای پوشش ایرانی اسلامی، از لباس‌های سنتی و بومی  
ایجاد فضای مناسب برای انتقال و تبادل دانش در صنعت مد و لباس  
ترغیب و تشویق دانشجویان هنرمند به نوآوری در طرح لباس‌های سنتی و مدرن  
ایجاد اشتغال پایدار در عرصه صنعت پوشاک و نساجی

گستره فعالیت: منطقه‌ای

محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: جهاد دانشگاهی واحد خراسان جنوبی



شناسنامه طرح

## جشنواره تجسمی قرآن و هنر (شهود قدسی)

### اهداف:

گسترش فرهنگ قرآنی در میان جوانان و دانشجویان کشور  
 پرداختن به مبحث هنر در فضای قدسی به صورت تنوری و عملی  
 ایجاد فضای هنر مقدس، در سطح دانشگاه‌ها برای ایجاد تعامل معنوی بیشتر  
 تعامل میان هنر مدرن و هنر قدسی

گستره فعالیت: ملی

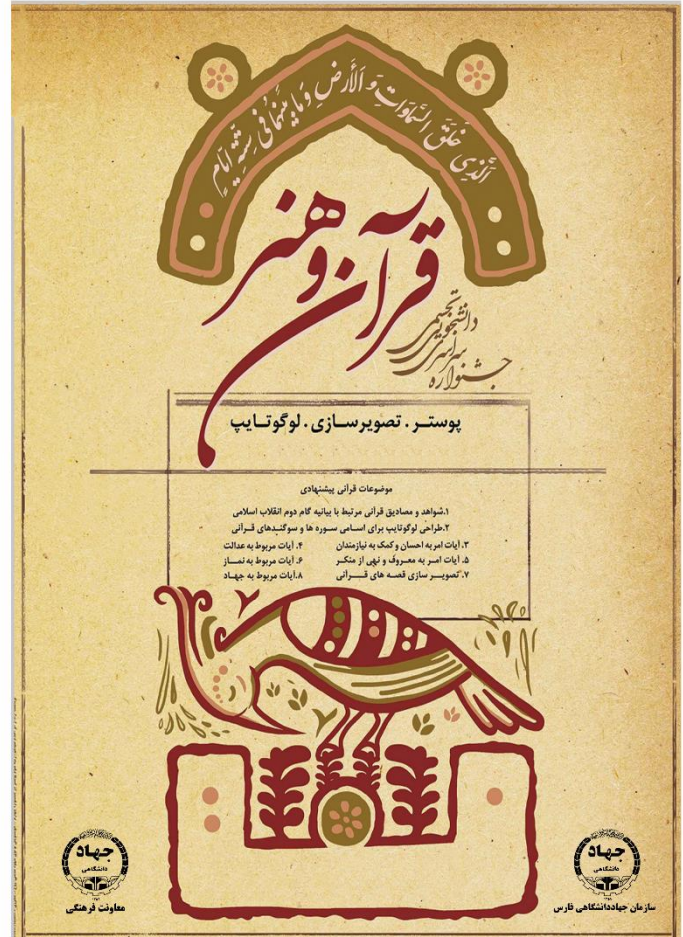
محور موضوعی: فرهنگ دینی

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: سازمان جهاددانشگاهی فارس



شناسنامه طرح



طرح ملی تربیت دانشجو معلم قرآن کریم

# دانشجو معلم

ویژه دانشجویان سراسر کشور

با حضور: دکتر محمد علی  
صمیمی و آرزو سوری



معاونت فرهنگی



سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان

## دوره تربیت دانشجو مربی روخوانی و روان خوانی قرآن کریم (طرح ملی تربیت دانشجو معلم قرآن کریم)

اهداف:

ایجاد نهضت قرآنی در راستای تحقق مطالبات نظام اسلامی  
شناسایی نیروهای مستعد و تربیت آنان جهت تدریس در دوره های آموزش  
ساماندهی و آموزش نیروهای مستعد قرآنی با هدف ایجاد شبکه قوی قرآنی  
روشمند و هماهنگ کردن آموزش روخوانی و تعمیم روشهای نوین و انتقال مهارت

گستره فعالیت: ملی

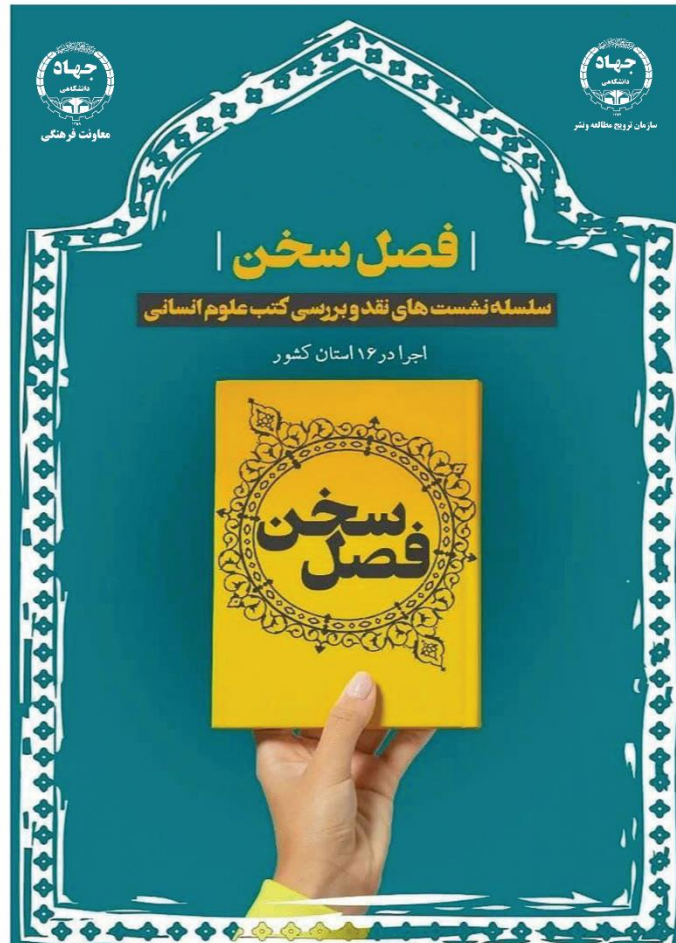
محور موضوعی: فرهنگ دینی

قالب طرح: کارگاه

واحد مجری: سازمان فعالیت های قرآنی دانشگاهیان



شناسنامه طرح



## طرح ملی فصل سخن

(سلسله نشست‌های نقد و بررسی کتب علوم انسانی)

### اهداف:

بسترسازی برای شکل‌گیری فضای نقد و گفتگوی علمی در دانشگاه‌های کشور  
 تقویت روحیه نقادی علمی در دانشجویان و ایجاد فضای نقد و گفتگو  
 نقد محتوای کتاب‌های تولید شده در زمینه علوم انسانی با تأکید بر جریان‌های فکری و فرهنگی  
 آشنایی با دیدگاه‌های صاحب‌نظران علوم انسانی و بهره‌گیری از آن‌ها در تولید محتوا

گستره فعالیت: ملی  
 محور موضوعی: فرهنگ مطالعه  
 قالب طرح: نشست

واحد مجری: سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح





# رستا

## پویش جمع‌آوری و اهدای کتاب

ویژه مناطق محروم



کتاب علمی، آموزشی، عمومی، کودک و نوجوان و...

دبیرخانه

تهران، خ انقلاب اسلامی، خ فخرآزی، خ شهدای زاندارمیری، سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی

۰۲۱۶۶۴۸۷۶۲۵

isba.ir

roytab.ir

۰۶۶۳۳۲۱۴۷۳۳

## پویش جمع‌آوری و اهدای کتاب رستا

### اهداف:

ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و تجهیز کتابخانه‌ها و تامین کتاب‌های مورد نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان مناطق محروم  
توسعه عدالت فرهنگی در سطح جامعه  
آشناسازی با مقوله اهدای کتاب  
رشد کمی و کیفی شاخص مطالعه

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ مطالعه

قالب طرح: پویش و جشنواره

واحد مجری: سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



## جشنواره ملی مد و لباس بومتان

### اهداف:

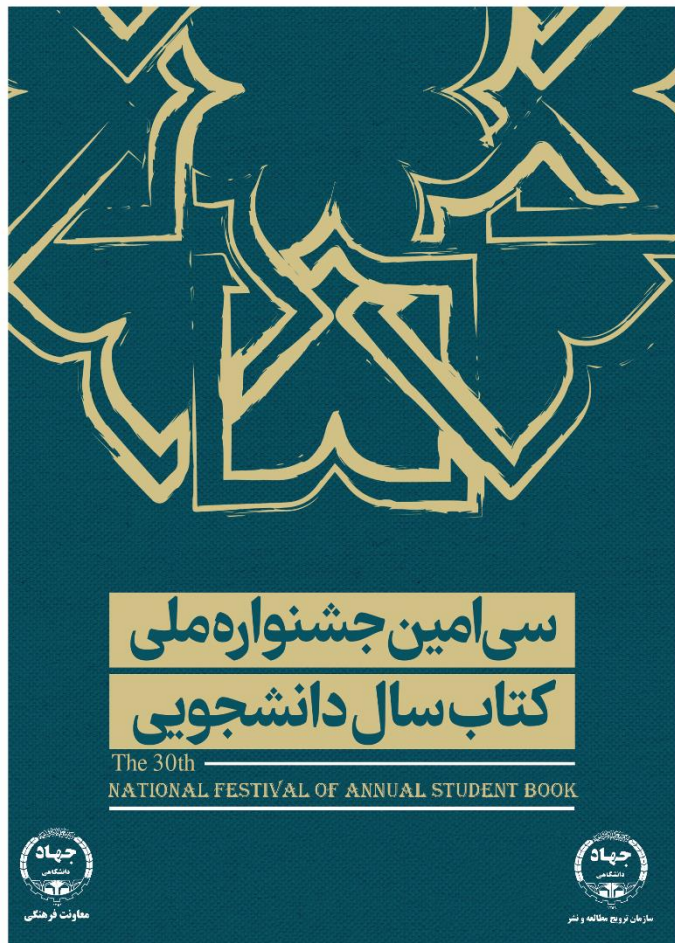
کمک به فرهنگ‌سازی و بهبود پوشش جامعه متناسب با فرهنگ اسلامی ایرانی  
انتقال مفاهیم و مؤلفه‌های مرتبط با فرهنگ، هنر اسلامی ایرانی در حوزه عفاف و حجاب  
شناسایی و معرفی دانشجویان مستعد و طراحان جوان حوزه مد و لباس ایرانی به صنعت  
پوشاک  
کمک به تجاری‌سازی و تولید انبوه طرح‌های منتخب با همکاری بخش صنعت

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ ملی  
قالب طرح: جشنواره  
واحد مجری: جهاد دانشگاهی واحد هنر



شناسنامه طرح





## جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی

### اهداف :

شناسایی و معرفی آثار برتر و دانشجویان نوپلم و مستعد در زمینه‌های مختلف علمی  
ترغیب و تشویق دانشجویان به تولید و خلق آثار مکتوب  
ایجاد رقابت سالم علمی در بین دانشجویان کلیه رشته‌های دانشگاهی  
ترویج و اشاعه فرهنگ کتاب

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ مطالعه  
قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



# آیین تندیس ملی فرهنگ دانشگاهی



## آیین اعطای تندیس ملی دانشگاه اسلامی

### اهداف:

اهتمام ویژه به اجرایی‌سازی سند دانشگاه اسلامی  
الگوسازی برای نسل جوان از طریق شناسایی و قدردانی از دانشگاهیان متعهد به فرهنگ اسلامی  
گفتمان‌سازی و ترویج سند دانشگاه اسلامی در میان دانشگاهیان  
رصد و معرفی اقدامات موثر دانشگاهیان در حوزه اسلامی شدن دانشگاه‌ها

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ دینی

قالب طرح: جشنواره

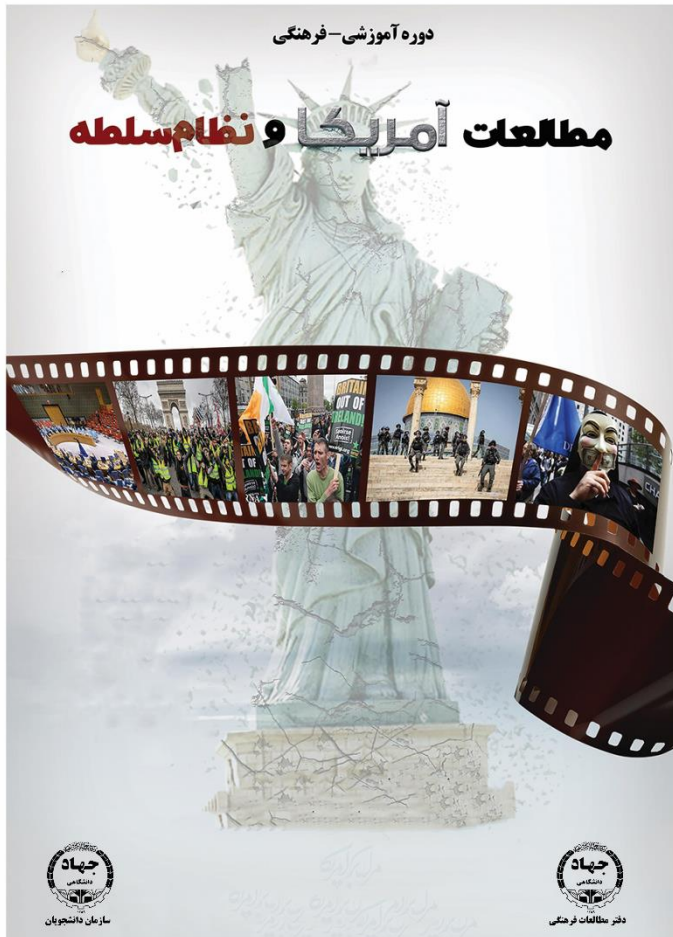
واحد مجری: دفتر مطالعات فرهنگی - دانشگاه علم و فرهنگ



شناسنامه طرح

دوره آموزشی - فرهنگی

# مطالعات آمریکا و نظام سلطه



## دوره آموزشی - فرهنگی مطالعات آمریکا و نظام سلطه

### اهداف:

جهاد تبیین مقابله با غربزدگی، مبارزه با استکبار به عنوان یک معیار اساسی در سیاست‌گذاری و برنامه‌ها  
مبارزه با غرب‌گرایی و غرب‌زدگی در محیط‌های آموزشی، علمی و دانشگاهی  
زنده نگه‌داشتن ارزشها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی  
تربیت مربیان جهت جهاد تبیین مرتبط با اهداف طرح در سراسر کشور

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ سیاسی

قالب طرح: کارگاه

واحد مجری: دفتر مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی - سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی



شناسنامه طرح



سازمان دانشجویان



دفتر مطالعات فرهنگی



## جشنواره ملی مهدویت

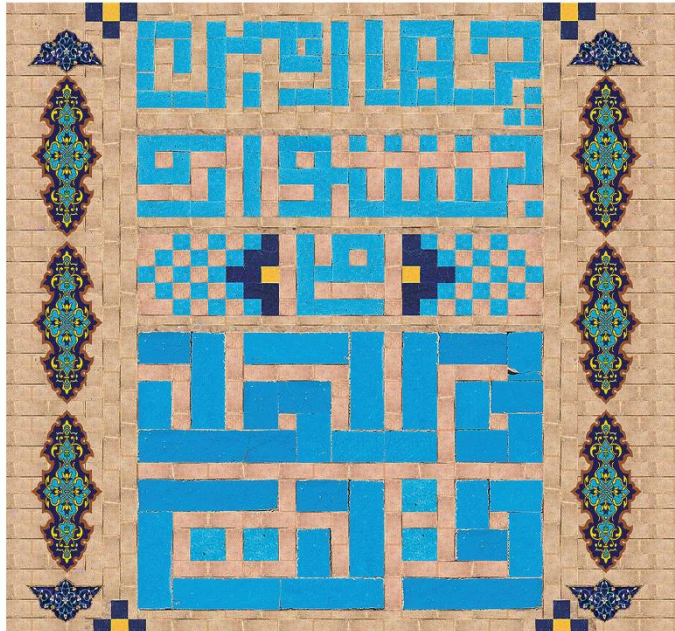
### اهداف:

گسترش اندیشه (ترویج فرهنگ) مهدویت در بین جوانان و دانشجویان  
گسترش فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی در حوزه مهدویت  
جریان‌سازی در حوزه مهدویت با استفاده از ابزارهای فرهنگی و هنری  
تولید محتوا و نیز حمایت از محتوا و آثار جدید و فاخر در حوزه مهدویت

گستره فعالیت: ملی  
محور موضوعی: فرهنگ دینی  
قالب: تلوح: جشنواره  
واحد مجری: جهاددانشگاهی واحد قم



شناسنامه طرح



# جشنواره ملی مهدویت

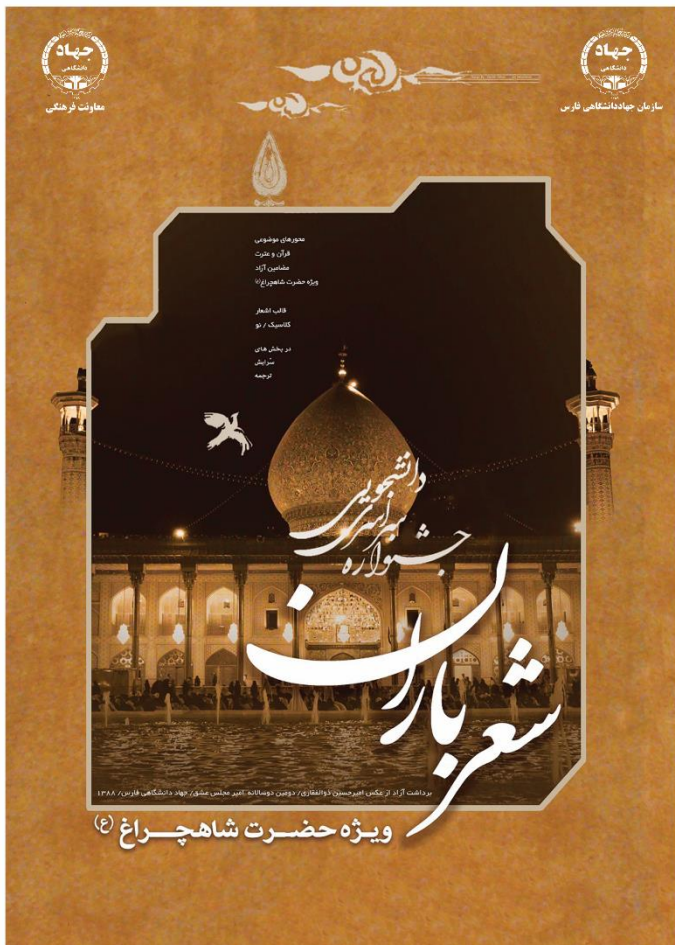
## گفتمان سازی مهدویت با تکیه بر مفهوم انتظار

بخش‌های جشنواره

بخش ادبی شعر ( قالب آزاد )	متن ادبی (دلتوشه)
بخش هنرورسانه	تیتر - گزارش - مصاحبه - یادداشت - عکس
بخش ایده پردازی و نوآوری	توليدات وابده‌های نوآورانه
بخش کتابخوانی	

برای مشاهده جزئیات جوایز به سایت جشنواره مراجعه فرمایید.





## جشنواره ادبی باران (شعر، داستان کوتاه و نمایشنامه)

### اهداف:

ترویج زبان و ادبیات فارسی در بین دانشجویان  
 تأکید بر ترویج ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در حوزه شعر و داستان  
 حمایت از شاعران و نویسندگان جوان دانشجو و کمک به پرورش ذوق ادبی آن‌ها  
 استحکام باورهای قرآنی و ارزش‌های دینی دانشجویان با واسطه بیان هنری شعر و داستان

گستره فعالیت: ملی

محور موضوعی: فرهنگ ملی

قالب طرح: جشنواره

واحد مجری: سازمان جهاددانشگاهی فارس



شناسنامه طرح

# رویتاب

بازتاب رویدادهای معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی



سامانه رویتاب با هدف یکپارچه‌سازی درگاه اطلاع‌رسانی رویدادهای معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی از سال ۱۳۹۹ راه اندازی و تاکنون بیش از ۵۰۰۰ رویداد تعریف و بیش از ۳۰۰۰۰ عضو دارد، از جمله مزایای این سامانه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ✘ یکپارچه‌سازی رویدادهای معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی
- ✘ آدرس و صفحه اختصاصی برای هر رویداد با قابلیت درج اخبار، گالری تصاویر، فیلم و ...
- ✘ طراحی فرم‌های پویای شرکت در رویداد، جمع‌آوری آثار، داوری، نظرسنجی، حضور در رویداد و پیش ثبت نام.
- ✘ برگزاری کارگاه‌های برخط به صورت تعاملی
- ✘ امتیازدهی به افراد شرکت‌کننده در رویدادها به منظور شناسایی دانشجویان فعال فرهنگی
- ✘ امتیازدهی به واحدهای مجری رویدادها
- ✘ صرفه‌جویی در هزینه‌های راه‌اندازی سایت تخصصی رویدادها

معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی متشکل از ادارات کل دفتر مطالعات فرهنگی، دفتر برنامه‌ریزی و توسعه فرهنگی و اداره کل راهبری امور فرهنگی، سه سازمان و سه مرکز نوع الف، دو خبرگزاری بین‌المللی و ۴۳ واحد استانی است.

حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی علاوه بر فعالیت‌هایی که از نگاهتان در این مجلد گذشت اقدام به برگزاری رویدادهای علمی - فرهنگی، نشست تخصصی و کارگاه آموزشی، همایش، اردو، اجرای طرح‌های نظرسنجی، چاپ و انتشار کتاب و تولید آثار و محصولات فرهنگی در حوزه صنایع نرم و هویت‌ساز و اجرای طرح‌ها و پژوهش‌های فرهنگی نموده است.

بی تردید این زحمات ارزشمند جز با روحیه جهادی و تلاش همکاران عزیز حوزه فرهنگی میسر نمی‌شد، شایسته است از زحمات همه عزیزان از ابتدای تأسیس تا امروز که در این مسیر پر افتخار و خطیر همت کرده‌اند قدردانی کنم.

از زحمات همه همکاران حوزه ستادی معاونت آقایان: علیرضا سامانی، دکترصادق زینالی، فرزین پورمحبّی، رامین جانی‌پور، مهدی مشایخی، امیرحسین اسدی، دکتر اصغر احمدی، مهرداد گلجاریان، صالح صالحی، محمّد تکلّو، محمدرضا رحمانی‌آزاد، محمدرضا کفرآش، حمیدرضا نعمتی، محسن ایلخانی و خانم‌ها دکتر ثریا احمدی، مریم رسولی، افتخارسادات میری، فاطمه شهرزاد، سمانه عنبری، الهه ملارفیع، اعظم رضایی، مرجان ناصری، راضیه قربانی و همچنین همه همکاران در سازمان‌ها، مراکز و واحدهای استانی سراسر کشور قدردانی و سپاسگزاری می‌گردد.

در مسأله فرهنگ و رسانه، به گمان بنده، ساختار فرهنگی کشور نیاز به یک بازسازی انقلابی دارد. ما مشکل داریم در ساختار فرهنگی کشور و یک حرکت انقلابی لازم است. البته حرکت انقلابی، یعنی خردمندانه و عاقلانه. معنای انقلابی بودن بی‌حوا حرکت کردن و بی‌حساب حرکت کردن نیست. حرکت انقلابی باید باشد، بنیانی باید حرکت بشود، در عین حال برخاسته از اندیشه و حکمت باشد. فرهنگ واقعا زیربنا است؛ خیلی از این خطاهایی که ما در بخش‌های مختلف انجام می‌دهیم، ناشی از فرهنگ حاکم بر ذهن ماست.

بیانات مقام معظم رهبری در نخستین دیدار هیئت دولت سیزدهم

۱۴۰۰/۰۶/۰۶